

§ 39 Studiengang Master of Business Administration Part-time Program General Management (PGM)

Ziel des Studiengangs

- (1) Ziel des Studiums ist es, auf wissenschaftlichem Niveau – gepaart mit einem Höchstmaß an Praxisbezug – General Management-Wissen zu vermitteln. Bestandteile der Ausbildung sind:
 - der Transfer aktuellen Management-Know-hows, d.h. der Auf- und Ausbau betriebswirtschaftlicher Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit
 - die Förderung der Kommunikations-, Team- und Führungsfähigkeit
 - interdisziplinäres/unternehmerisches Denken und Handeln
 - Anwendung von Prozessen, Methoden und Tools zur Erzielung messbarer Erfolge im betrieblichen Alltag.
- (2) Der unter Absatz 1 beschriebene duale Ansatz erfolgt branchenunabhängig und wird um die internationale und interkulturelle Dimension des Programms ergänzt.

Struktur des Studiengangs und Credits

- (3) Der Studiengang setzt sich aus Veranstaltungen des Pflichtkatalogs und Veranstaltungen des Wahlpflichtkatalogs (sog. Electives) zusammen. Zum modulbezogenen Aufbau vgl. Tab. 1.
- (4) Es werden insgesamt 90 Credits vergeben. Die Veranstaltungen des Pflichtprogramms umfassen die Vergabe von 63 Credits, die des Wahlpflichtprogramms 6 Credits. Darüber hinaus werden für das Student Consulting Project 6 Credits vergeben. Hinzu kommen 15 Credits für die Erstellung der Master-Thesis.
- (5) Die Modulnote für die Electives im 2. + 3. Fachsemester errechnet sich aus den jeweiligen Teilleistungen entsprechend der Gewichtungen der Lehrveranstaltungen. Die Liste der Electives wird zu jedem Semesterbeginn veröffentlicht und gilt für das laufende Semester. Es können auf Antrag auch andere Lehrveranstaltungen der Hochschule Offenburg als die speziell für den Studiengang PGM angebotenen gewählt werden, soweit sich keine Überschneidungen mit anderen Prüfungsleistungen ergibt. Das Angebot der Wahlpflichtveranstaltungen orientiert sich an der Zeitaktualität definierter Themen. Es werden nicht alle Electives in jedem Studienjahr angeboten.
- (6) Die Prüfungen in Finance & Investment und Managerial Accounting können als semesterübergreifende Prüfungen abgehalten werden.
- (7) PGM ist ein deutschsprachiger Studiengang. Im 1. Semester ist die Veranstaltungssprache durchgängig Deutsch; ab dem 2. Semester können englischsprachige Veranstaltungen hinzukommen.

Tabelle 1: Regelstudienplan / Lehrveranstaltungsübersicht

Nr.	Modul	C	Nr.	Lehrveranstaltung	Art	Sem.	1	2	3	4	Prüf.- leistg.	Ge- wicht		
						SWS	C	C	C	C				
PGM-01	Communication & Leadership	8	B+W711	Human Resource Management	S	2	3				PA	1		
			B+W712	Leadership	S	2	3							
			B+W713	Cross Cultural Management	S	2	2							
PGM-02	Project Management	5	B+W733	Project Management	V+Ü	2	3				M	1		
			B+W734	Soft Skills for Experts & Manager	S	2	2							
PGM-03	Managerial Finance & Accounting	8	B+W717	Managerial Accounting	V+Ü	2	3				K120	3/4		
			B+W718	Finance & Investment	V+Ü	2	3							
			B+W719	Financial Reporting & Controlling	V+Ü	2	2						PA	1/4
PGM-04	Logistics	8	B+W725	International Procurement	S	2	3				PA	3/8		
			B+W723	Supply Chain Management	S	2	2							
			B+W724	Production & Operations Management	S	2	3							
PGM-05	Specific Economic Aspects	8	B+W726	Global Business Environment	V	2	3				RE	3/8		
			B+W727	Economic Law	V	2	3						K60	3/8
			B+W728	Turnaround Management	S	2	2						PA	2/8
PGM-06	Strategic Management	5	B+W735	Risk Management	V+Ü	2	3				K60	3/5		
			B+W729	Strategic Management	S	2	2						HA	2/5
PGM-07	Elements of Digitalization	8	B+W736	Digital Business Models & Use Cases	V+Ü	2			3		K120	5/8		
			B+W737	Enabling Technologies & Applications	V+Ü	2			2					
			B+W738	Business Analytics	V+Ü	2			3				PA	3/8
PGM-08	Change Management	5	B+W731	Process Restructuring	S	2			3		PA	1		
			B+W732	Communicating Organization, Change & Innovation	S	2			2					
PGM-09	Marketing	8	B+W740	Brand Management	S	2				3	RE	1		
			B+W715	Product Management	S	2				3				
			B+W716	Sales & Key Account Management	S	2				2				
PGM-10	Electives	6		aktuelle, wechselnde Angebote, siehe Absatz 5	fach-spez.	2 2 2		2		2 2	fach-spezifisch	1		
PGM-11	Student Consulting Project	6	B+W742	Student Consulting Project	P	3		2	4		PR	1		
PGM-12	Master-Thesis	15	B+W743	Master-Thesis	WA	0				15	AA	1		
	<i>Summe</i>	<i>90</i>				<i>57</i>	<i>25</i>	<i>21</i>	<i>21</i>	<i>23</i>				

Master Thesis

- (8) Die Bearbeitungszeit für die Master-Thesis beträgt zwanzig Wochen.
- (9) Aufgrund der Ausrichtungen des Programms ist die Master-Thesis in der Regel praxisnah und in Zusammenhang mit einem Unternehmen zu erstellen.

Berechnung der Noten der Module und der Gesamtnote

- (10) Die Noten der Module des Pflichtkatalogs und des Wahlpflichtkatalogs werden als gewichtete Mittelwerte aus den Noten der einzelnen Prüfungsleistungen berechnet (zu den Gewichten der Module vgl. Tab. 1).
- (11) Die Gesamtnote errechnet sich als mit den jeweiligen Credits gewichteter Mittelwert der Noten der Module des Pflichtkatalogs, der Note des Wahlpflichtkatalogs, der Note des Student Consulting Projects sowie der Note der Master-Thesis.